



ДЕКОДИРУЕМ ПОКОЛЕНИЯ: СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ПСИХОЛОГ-ЭКСПЕРТ ПРОЕКТА «ПУЛЇШ»
ТАТЬЯНА УДИНА



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Меняющийся мир, меняющийся человек, меняющееся мышление



SPOD: до середины 80-х годов XXв.
устойчивый;
предсказуемый;
простой;
определенный

VUCA: до 2016г.
изменчивый;
неопределенны;
сложный;
неоднозначный

BANI: сейчас
хрупкий; тревожный;
нелинейный;
непостижимый

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ





Как понимание концепции помогает жить в современном мире?



Много картин мира,
фокус на умения
различать оттенки

Автономность человека:
самоанализ ситуации

Рациоанализирование –
инструмент для защиты

Сферы быстрых
изменений: образование
и технологии

Топовые университеты
учат как анализировать и
использовать
информацию

Университеты
воспитывают выдержку и
закалку

ПОКОЛЕНИЕ Y



УВЕРЕННЫЕ

1980 - 1994

ПОКОЛЕНИЕ Z



АЗАРТНЫЕ

1995 - 2009

ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА



РЕШИТЕЛЬНЫЕ

2010 - 2024

ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ «АЛЬФА»



2010 – 2025 годы рождения



ПРОГНОЗ: Поколение «Альфа» станет движущей силой прогресса



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



Министерство
образования
Республики
Татарстан

Ценят персонализацию
и индивидуальный
подход

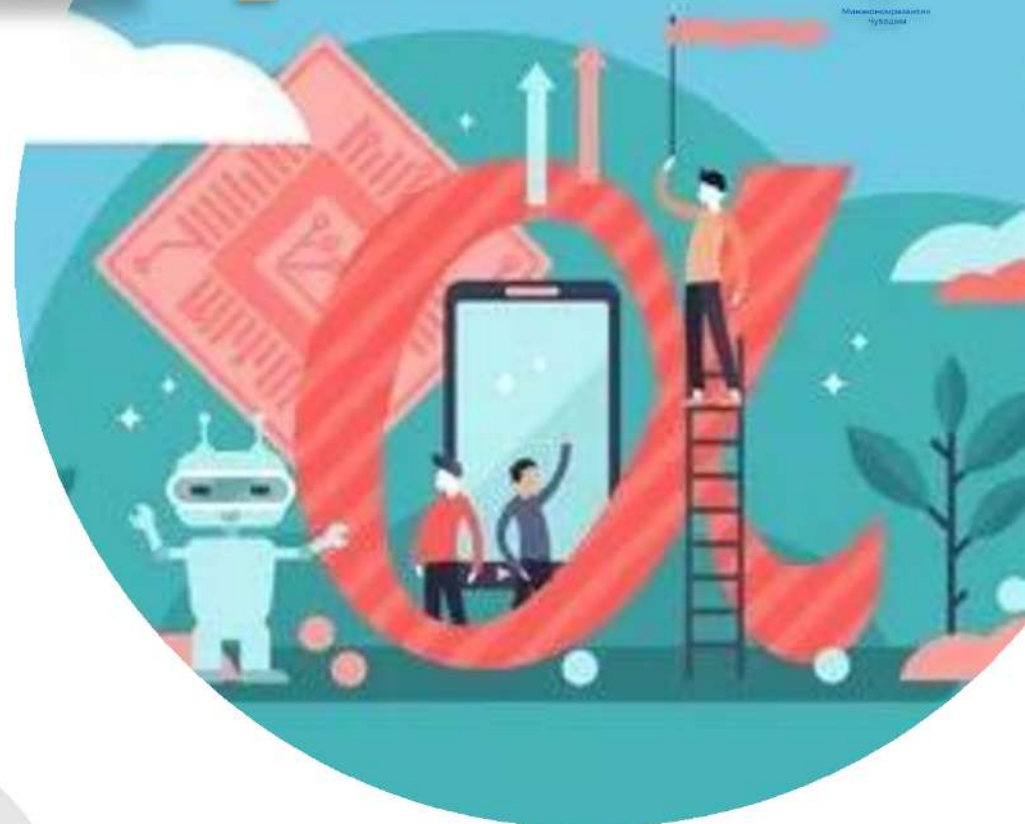
Не разделяют
фактический и
виртуальный мир –
легко перемещаются из
одного в другой

Лучше ладят с
родителями, но им
придется развивать
эмоциональный
интеллект

Сложно
концентрируются на
чем-то одном

Высокие моральные
стандарты - остро
чувствуют фальшь,
обладают критическим
мышлением

ПРОГНОЗ: Примерно 40% детей этого поколения не получат высшего образования, постоянно будут получать новые знания и навыки, менять род деятельности



ПРОГНОЗ: Долгожительство – благодаря новым высоким технологиям и контролю за физическим развитием с раннего детства



- Альфа в корне отличаются от предшественников - они динамичные пользователи всемирной паутины.

Примерно в 2 года около 80% малышей уже активно играют в игры на смартфонах и планшетах.

- Современные родители стараются избегать лишней агрессии по отношению к современным детям.

Поколение А (альфа) отличается повышенным чувством достоинства с раннего возраста и общаются со старшими на одном уровне.

- Альфа практичны, не стесняются задавать конкретизирующие вопросы взрослым - «зачем?». Их волнует вопрос, как использовать приобретенные знания в повседневной жизнедеятельности. Если ответ не объясняет важность того или иного действия, то взаимодействие становится крайне проблематичным.
- Они выросли в окружении нескончаемого количества игрушек, одежды и современных гаджетов.

Поколение Альфа быстро утрачивают интерес к чему-либо, их трудно поразить или осчастливить.

- Они знают целый ряд психологических приемов, действующих на родителей. Без труда могут провести внутренний анализ своего состояния и понять причины возникновения депрессии или, наоборот, поднятия настроения.

Они будут готовы пройти через любые наказания, но останутся стоять на своем во что бы то ни стало.

- Они осведомлены и компетентны во многих вопросах, не подвластных детскому восприятию

Взаимоотношение родителей, причины финансовых проблем в семье или для чего нужны деньги - еще 10 лет назад эти вопросы не были в фокусе внимания детей

- Также Альфы очень быстро пропускают информацию через себя и проводят ее детальный анализ.
- Обратная сторона медали: **им очень тяжело дается удерживать в голове получаемые сведения.** У некоторых бывает так, что они не могут запомнить даже адреса, где они живут.
- **Их мышление кардинально отличается от всех предшественников:** им важно не запоминать адреса, даты или имена, а знать, через какой источник лучше поможет найти необходимые сведения, как их классифицировать и применить в дальнейшем.

ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ «БЕТА»

Следующее поколение – ПОКОЛЕНИЕ W
(«дабл ю»/двойное «я» или его ещё называют поколение «бета»)

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Минэкономразвития
Чувашии



Следующее поколение – ПОКОЛЕНИЕ W

(«дабл ю»/двойное «я» или его ещё называют поколение «бета»)

- ❑ Представители нового поколения W будут ценить возможность быть разными и проживать разные жизни в разных мирах. Эта возможность является для них сверхценной. Их сознание живет в нескольких измерениях.
- ❑ Новый опыт, который получают представители поколения W - переключения сознания между «я физическим» и «я цифровым», абсолютно для них органический.

Это большой вызов и опасность, так как отсутствие навыка переключения может приводить к смешению личности двух типов — цифровой и физической.

- ❑ Еще одной безусловной ценностью для представителей поколения W будет возможность выбирать самостоятельно анонимность или публичность в реальном мире, деанонимизация или же сохранение анонимности своей цифровой личности при ограничении физических контактов.
- ❑ Главенство ценностей цифрового мира: норма - дофамины и эндорфины вырабатываются не от обладания чем-либо в физическом мире, не от опыта в фактической реальности, а от обладания и приобретения цифровых активов, опыта в цифровой реальности, от путешествия в игре или в Метавселенной.
- ❑ Их прокачанный аватар может стать ценнее, чем их физический облик, т.к. он соприкасается с гораздо большим числом других аватаров, чаще виден и заметен. Именно аватару, а не физическому облику будут ставить лайки, и по нему будут судить о привлекательности, социальном капитале.
- ❑ Смартфоны и планшеты, которые для поколения Альфа были любимыми первыми игрушками, W будут воспринимать как часть тела. Взаимодействие с искусственным интеллектом примут с легкостью, без тревог и опасений.

Мир искусственного интеллекта будет для них более единственным, формируя их профессиональную и личную жизнь на десятилетия вперед.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



Микрогранты
будущему

**ПРОГНОЗ: К 2026 году 90% всего
онлайн-контента может
генерироваться искусственным
интеллектом**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ – ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Различия в общении: от формального общения к неформальному, часто через цифровые каналы.

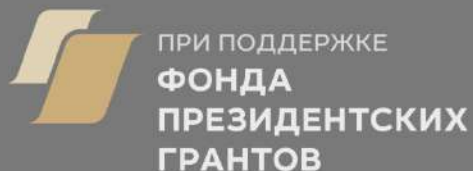
Отношение к работе: от ценности и преданности одной компании к многообразию и балансу между работой и личной жизнью, возможностью самореализации.

Технологические различия: от трудностей к свободе в использовании современных технологий.

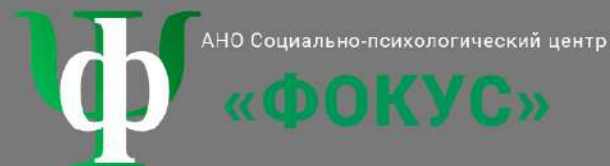
Ценностные различия: от различий ценностей многих поколений к альянсу ценностей и представлений о семье, карьере, отношениях.

Разные стили принятия решений: от авторитарности к коллективизму





ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



АНО Социально-психологический центр

«ФОКУС»

Проект «Пулайш» АНО Социально-психологический центр «Фокус» реализуется при поддержке: Фонда президентских грантов Минэкономразвития Чувашии

Психолого-эксперт проекта Татьяна Удина,

директор МБУ «Центр ППМСП «Содружество» г. Чебоксары, председатель ЧРО ООО «Федерация психологов образования России», Член Правительственной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, член Совета экспертов в области оценки управленческих компетенций при Главе Чувашской Республики

nkofokus@mail.ru

8 905 198 21 85

<http://fokus21.ru>